

# INTERN KOMMUNIKATION OCH KOMMUNIKATIVT LEDARSKAP

Fokus på ökat engagemang och förändring i dagens moderna organisationer!

NATIONELL KONFERENS 5-6 FEBRUARI 2020 • STOCKHOLM

ERBJUDANDE  
Boka flera personer!  
Pris från 6.990 kr



- Intern kommunikation och ledarskap – vad krävs av kommunikationen, cheferna och medarbetarna i dagens moderna organisationer?
- Att kommunicera, leda och förändra på hjärnans villkor – konkreta och effektiva metoder och verktyg för att lättare nå fram och höja medarbetarnas engagemang och potential
- Vad krävs kommunikationsmässigt för att hålla samman organisationen och skapa en god företagskultur i dagens alltmer mobila, flexibla och gränslösa arbetssätt
- Den interna kommunikationens roll i förändringsarbetet och hur kan man som kommunikator bidra till att få med sig medarbetarna och realisera affärsnyttan med omställningen?
- Chefens kommunikativa uppdrag – tillvägagångssätt för en framgångsrik ledarkommunikation som når hela organisationen

## TALARE OCH PRAKTIKFALL



**Johanna Sevonen**  
Sevonen  
Communication



**Linda Öberg**  
ICA



**Nathalie Berthelius**  
Wise Group



**Åsa Edman**  
Veidekke



**Johanna Snickars**  
Ericsson



**Tonje Sund**  
SAS



**Gunilla Keller**  
Brainpartner



**Linda Svenske**  
Försäkringskassan



**Henrik Byström**  
Microsoft



**Andreas Wingren**  
Microsoft



**Frida Börås**  
Göteborgs kommun



**Lisa Eriksson**  
Tre



**Åsa Sergelius**  
Volvo Construction  
Equipment



**Thor Höglund**  
Arbetsförmedlingen



**Johanna Franzén**  
Trafikverket



**MODERATOR**  
Sofie Reutercrona  
Inse Kommunikation

# INTERN KOMMUNIKATION OCH KOMMUNIKATIVT LEDARSKAP

NATIONELL KONFERENS 5-6 FEBRUARI 2020 • STOCKHOLM

## ONSDAG 5 FEBRUARI

### 08:30-09:00 REGISTRERING

Registrering, kaffe, te och smörgås

### 09:00-09:10 INLEDNING

Ability Partner inleder konferensen och lämnar över till konferensens moderator



**Sofie Reuter-crona**  
Kommunikationskonsult  
Inse Kommunikation

Konferensen leds och faciliteras av Sofie Reuter-crona med lång erfarenhet och brinnande intresse för att utveckla och aktivera verksamhetens interna kommunikation. Numera verksam som kommunikationskonsult i det egna företaget Inse Kommunikation, tidigare ansvarig för den interna kommunikationen på bland annat SPP. Hennes bakgrund som beteendevetare och marknadssekonom bildar en gedigen plattform tillsammans med egna erfarenheter som ledare. Sofie håller uppskattade föreläsningar, nätverk och utbildningar med fokus på intern kommunikation och har nominerats till Årets ledarskapsutvecklare för sitt sätt att utveckla ledares kommunikativa förmågor.

### 09:10-10:10 PRAKTIKFALL

#### Så blev internkommunikation "chauffören" i förändringsarbetet

- Nytt sätt att organisera kommunikationskompetens i projekt – så kan ett agilt arbetssätt maximera värdet av resurser
- Återkommande dialog om prioriteringar och varför – hur ökar man kunskaperna om vad kommunikatörer gör, ger insikter om hur delarna hänger ihop och tydliggör hela projektgruppens kommunikationsansvar?
- Vikten av kommunikativa ledare i större förändring – därför behöver vi kommunikatörer kunna avgöra när det är kritiskt, veta vad som ska till och hur det bör göras
- Bevis och tydliga wow-resultat ger arbetsro – hur undviker vi att strategin ifrågasätts eller att avsändarbehoven tar över när nerverna gör sig påmind hos beställare, bland projektkollegor eller hos övriga omgivningen?



**Johanna Sevonen**  
Internkommunikationsexpert och ledarutvecklare  
Sevonen Communication



**Linda Öberg**  
Senior kommunikatör  
ICA

Johanna Sevonen driver eget företag som kommunikationsexpert med stor erfarenhet framförallt inom internkommunikation, förändringskommunikation och kommunikativt ledarskap från större och komplexa organisationer. Johanna hade rollen som kommunikationsansvarig för projektet ICA@work 2018-2019 som omfattade byggnation av nytt huvudkontor, flytt och införande av både digitalt och aktivitetsbaserat arbetssätt för drygt 2000 medarbetare i Arenastaden i Solna våren 2019. Omställningen krävde ett omfattande kommunikationsarbete framför allt internt men till viss del också externt. Linda Öberg är Senior Kommunikatör på ICA och har 17 års erfarenhet av internkommunikation, förändringskommunikation och ledarkommunikation på stora komplexa företag. Linda hade rollen som rådgivare och linjeansvarig för förändringskommunikationen inom ICA@work 2015-2019.

### 10:10-10:40 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

### 10:40-11:30 PRAKTIKFALL

#### Att skapa god företagskultur och samhörighet i dagens alltmer mobila, flexibla och gränslösa arbetssätt

- Så bidrar den interna kommunikationen till gemenskap, arbetsglädje och en enhetlig organisation trots flexibla arbetsformer
- Företagskultur och varumärkesstrategi i samspel
- Tillitsstyrning och medarbetarskap – så anpassa ledarstilen till dagens moderna organisationer
- Så skapar vi en öppen företagskultur och lyfter små idéer lika mycket som de stora



**Nathalie Berthelius**  
Chief People and Culture Officer  
Wise Group

Nathalie Berthelius byggde upp HR-funktionen på tillväxtraketet iZettle som under hennes tid växte från 60 till 250 anställda med flera kontor i världen. För 3 år sedan fick hon möjligheten att forma ytterligare en ny roll som HR-chef för HR-koncernen Wise Group, med en familj av specialistbolag inom rekrytering, konsulttjänster och digitala produkter. En drivande mångfacetterad intraprenör som med nya infallsvinklar utmanar och vågar ta ställning i allt från GDPR till karens.

### 11:30-12:30 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

### 12:30-13:20 PRAKTIKFALL

#### Medarbetarengagemang och medarbetarskap – kommunikation som engagerar och involverar

- Hur kan du genom intern kommunikation involvera och engagera medarbetarna i verksamhetens övergripande mål och strategi?
- Så kan du uppnå effektivare medarbetare och processer genom rätt kommunikation
- Framgångsrik kommunikation som skapar eget driv hos medarbetarna och får med hela organisationen – konkreta exempel på kommunikationsformer som når ända fram



**Åsa Edman**  
Ansvarig intern kommunikation  
Veidekke

Åsa har mer än 15 års erfarenhet inom kommunikation och en stark övertygelse om internkommunikationens betydelse för ökad produktivitet och lönsamhet. Här berättar Åsa hur Veidekke långsiktigt och strategiskt arbetar för att engagera och involvera medarbetarna i verksamhetens övergripande mål och strategi. Du får följa med på resan från ledningens beslut till hur resultatet återspeglas i kundmötet, intern varumärkesstolthet och ökat engagemang och handlingskraft där engagerade medarbetare är det viktigaste kapitalet företaget har.

### 13:25-14:15 PRAKTIKFALL

#### Så blir intern kommunikation en folkrörelse och inte en avdelning

- Förändringskommunikation – så driver du en effektiv och innovativ intern kommunikation där medarbetarna är en del av verksamhetens tillväxtstrategi
- Så transformera till god företagskultur genom involverande och engagerande kommunikation

# INTERN KOMMUNIKATION OCH KOMMUNIKATIVT LEDARSKAP

NATIONELL KONFERENS 5-6 FEBRUARI 2020 • STOCKHOLM

- Utmaningar och möjligheter att tackla inom internkommunikation – konkreta exempel från Ericsson, Microsoft och Nordnet



**Johanna Snickars**  
Kommunikationschef  
Ericsson

Johanna Snickars arbetar inom affärsområdet Technologies & New Businesses, med globalt ansvar för intern och extern kommunikation, samt sociala medier. Hon har arbetat inom pr- och kommunikationsbranschen i 11 år, bl a som kommunikationschef på Microsoft, pr-chef på Nordnet och pr-konsult. Hon brinner för digital och värderingsdriven kommunikation och är en uppskattad föreläsare. Johanna tilldelades "Stora Kommunikatörspriset 2017" från Sveriges Kommunikatörer, utsågs av Ledarna som en av "Framtidens Kvinnliga Ledare" 2017 och 2018, rankades på plats #14 på Resumés lista över "Näringslivets 150 Superkommunikatörer" 2017 och utsågs av Veckans Affärer som en av Sveriges "101 Supertalanger" 2018. Hon är även programledare för podcasten "Uppstickarna" för Dagens Media som lyfter kvinnliga tankeledare.

14:15-14:45 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

14:45-15:35 PRAKTIKFALL

## Effektiv kommunikation som skapar rätt förutsättningar för förändring och engagemang

- Den interna kommunikationens roll på förändringsresan – hur kan man som kommunikativt bidra till att få med sig medarbetarna och realisera affärsnyttan?
- Så skapar du en plan för att nå ut till olika medarbetargrupper – digitalt och analogt
- Effektiva metoder som ger verksamheten ett tryggt stöd på förändringsresan samt vikten av att mäta dessa



**Tonje Sund**  
Head of Internal Communications  
SAS

Tonje har arbetat med kommunikation i nästan 20 år, både externt med PR/media och de senaste åren med intern kommunikation – vilket ligger hennes hjärta närmast. I professionella termer tycker Tonje om att arbeta med begåvade kollegor över affärsområden och gränser och vara en del av det strategiska och det operativa kommunikationsarbetet. Tonje är från Norge, men har haft turen att kunna leva och arbeta internationellt, vilket har gett värdefulla perspektiv för att förstå olika målgrupper och vad som driver oss.

15:40-17:10 EXPERTANFÖRANDE

## Att kommunicera och leda på hjärnans villkor

- Så skapar vi tryggare, välpresterande och mer förändringsbenägna organisationer genom att kommunicera, leda och förändra med hjärnan som partner
- Kraftfulla och effektiva metoder och verktyg för att lättare nå fram och höja medarbetarnas motivation och potential



**Gunilla Keller**  
Kommunikations- och ledarskapskonsult  
Brainpartner

Gunilla Keller, är kommunikations- och ledarskapskonsult och driver företaget Brainpartner. Gunilla har många års erfarenhet från ledande befattningar och uppdrag i globala organisationer, myndigheter och företag där fokus många gånger legat på stora,

globala förändringar. Som certifierad NLP Business Trainer, föreläser Gunilla och håller utbildningar inom neuroledarskap och kommunikation, och tar avstamp i resultat från modern hjärnforskning och beteendestudier.

17:10-17:20 SAMMANFATTNING

## TORSDAG 6 FEBRUARI

08:30-09:00 SAMLING

Samling, kaffe, te och smörgås

09:00-09:10 INLEDNING

Moderatorn inleder den andra konferensdagen

09:10-09:50 PRAKTIKFALL

## Intern kommunikation och ledarskap – vad krävs av kommunikationen, cheferna och medarbetarna i dagens moderna organisationer?

- Vad innebär det att arbeta med kommunikation i en statlig verksamhet?
- Varför det är viktigt att både våra chefer och medarbetare tar ett kommunikativt ansvar och hur jobbar vi kommunikativt med detta?



**Linda Svenske**  
Chef myndighetskommunikation  
Försäkringskassan

Linda Svenske är chef för enheten myndighetskommunikation på Försäkringskassan. Linda har jobbat på Försäkringskassans kommunikationsavdelning sedan hösten 2014. Hon har tidigare jobbat med kommunikation och marknadsföring i den privata sektorn inom områden som medicinteknik, telecom samt inom medlems- och affärsdriven verksamhet. På Försäkringskassan jobbar Linda med att skapa en kommunikativ myndighet där kommunikation är ett strategiskt verktyg för att utveckla, styra, leda och stödja verksamheten. Stort fokus i det kommunikativa arbetet läggs på chefernas specifika ansvar att kommunicera, skapa mening och förståelse för verksamhetens mål och utveckling samt skapa forum för dialog och engagemang.

09:55-10:35 PRAKTIKFALL

## Internkommunikation i det nya arbetslivet – strategi, utmaningar och verktyg

- Hur når man fram med internkommunikation när arbete inte längre är en plats utan något man gör?
- Så hanterar vi dagens utmaningar och möjligheter – informationsöverskott, nätverk istället för hierarki och möjligheten att arbeta obundet till en specifik plats



**Henrik Byström**  
Business Group  
Lead  
Microsoft



**Andreas Wingren**  
PR &  
kommunikationschef  
Microsoft

Henrik Byström började arbeta på Microsoft år 2008. Han är affärsområdeschef för Microsoft365 och leder Microsoft Sveriges arbete med Det Nya Arbetslivet, de vill säga att anamma ett modernt arbetssätt med hjälp av modern teknik. Henrik har över 15 års erfarenhet av att leda olika former av team samt diskutera och införa samarbets- och kommunikationslösningar hos kunder inom både privat och offentlig sektor. Han är en uppskattad talare som uppmuntrar att tänka nytt och möjliggöra arbete oavsett tid

# INTERN KOMMUNIKATION OCH KOMMUNIKATIVT LEDARSKAP

NATIONELL KONFERENS 5-6 FEBRUARI 2020 • STOCKHOLM

och plats – ett område som också kräver såväl en utvecklad digital arbetsplats och ett förändrat ledarskap. Andreas Wingren arbetar som PR- och Kommunikationschef på Microsoft Sverige och är ansvarig för att planera och leda kommunikationsavdelningens arbete. Han har sedan tidigare mångårig erfarenhet av PR och kommunikation från byråsidan där han jobbat som PR-specialist och kundansvarig. I detta genomförande delar de med sig av konkreta tips och erfarenheter från Microsoft om internkommunikation i det nya arbetslivet.

10:35-11:05 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

11:05-11:45 PRAKTIKFALL

## Modern intern kommunikation – förhållningssätt, metoder och verktyg för dig i rollen som kommunikator

- Så kan du som kommunikator arbeta målinriktat men ändå situationsanpassat med organisationens interna kommunikation
- Konkreta metoder och verktyg att använda sig av i dagens moderna organisation



**Frida Börås**

Kommunikationsstrateg intern kommunikation  
Göteborgs kommun

Frida Börås är kommunikationsstrateg med ansvar för utveckling av Göteborgs Stads övergripande interna kommunikation. Frida har tidigare bland annat varit kommunikationschef på Chalmers tekniska högskola.

11:45-12:45 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

12:45-13:25 PRAKTIKFALL

## Våga! Personlig prägel som lyfter ledningskommunikation

- Personligt och äkta – så kan du lyfta ledningskommunikation till ny nivå
- Hur kan vi skapa stor effekt med små medel?
- Så arbetar vi med synkade budskap i flera format för större effekt



**Lisa Eriksson**

Head of Internal Communication  
Tre

Lisa Eriksson är Head of Internal Communication på Tre med ansvar som sträcker sig från ledningskommunikation till event. Under detta genomförande delar hon oss konkreta erfarenheter från sitt kommunikativa arbete och berättar om hur man kan lyfta ledningskommunikationen till en ny nivå.

13:30-14:10 PRAKTIKFALL

## Intern kommunikation och dess betydelse för framgångsrik förändring och god ledarskapskommunikation

- Hur säkerställer vi att syftet med den interna kommunikationen uppfylls och att budskapet har nått fram?
- Så arbetar vi med personlig coaching av chefer för att utveckla deras kommunikativa ledarskap, baserad på deras egna behov och utmaningar
- Förändringskommunikation – vikten av att planera, utföra och utvärdera kommunikation för att säkerställa en lyckad målgång vid förändring



**Åsa Sergelius**

Intern kommunikator  
Volvo Construction Equipment

Åsa Sergelius har varit verksam på Volvo CE i Eskilstuna sedan 2001 och har i huvudsak arbetat med kommunikation i olika former. Sedan drygt två år är hon internkommunikator på Operations Eskilstuna, en komponentfabrik med ca 800 medarbetare. Att lyckas med kommunikation inom produktionssektorn ser Åsa som en spännande utmaning då behoven är så varierande bland de olika funktionerna, något hon kommer att prata om under föredraget. Förutom att verka som kommunikator har Åsa lång erfarenhet av att utbilda och coacha chefer inom kommunikativt ledarskap, men också av att framgångsrikt genomföra förändringsprojekt.

14:10-14:40 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

14:40-15:20 PRAKTIKFALL

## Intern kommunikation som framgångsfaktor vid reformer och förändringar

- Hur kommunicerar vi i den stora förändringen och reformen vi står inför för en sömlös förändringsresa?
- Så skapar vi engagemang, samsyn och tydlighet med hjälp av den interna förändringskommunikationen



**Thor Höglund**

Biträdande kommunikationschef  
Arbetsförmedlingen

Thor Höglund är biträdande kommunikationschef och chef för enheten Samhällskommunikation på Arbetsförmedlingen. Han har en gedigen erfarenhet av kommunikationsarbete i stora organisationer och politiskt styrd verksamhet.

15:25-16:05 PRAKTIKFALL

## Resan från förtroende på bottenivå till en kommunikativ organisation

- Så gick vi från ett lågt internt förtroende till högt engagemang genom att utveckla vår kommunikativa organisation
- Hur samarbetet mellan HR och ekonomi bidragit till en kommunicerande organisation
- Så skapar vi stolta ambassadörer genom intern kommunikation
- Mätning som underlag för styrning av internkommunikationsarbetet



**Johanna Franzén**

Chef för avdelningen Internkommunikation  
Trafikverket

Johanna Franzén är chef för avdelningen Internkommunikation på Trafikverket. Hennes team ansvarar för kommunikationen med målgrupperna befintliga och potentiella medarbetare. Ett hedersamt uppdrag då Trafikverkets 9 000 medarbetare letar efter 3 000 nya kollegor för att tillsammans kunna verkställa den nationella planen för Sveriges transportsystem 2018-2029. Trafikverket har huvudansvaret för att verkställa planen, som uppgår till 622 miljarder kronor. För att få ut så mycket värde som möjligt måste Trafikverket samtidigt förenkla, effektivisera, tänka nytt och göra mer med mindre. Här spelar vårt arbete med internkommunikation en viktig roll. Efter ett par år på PR-byrå fastnade Johanna för det hon tycker är Sveriges bästa arbetsplats med det fina uppdraget att se till att alla kommer fram smidigt, grönt och tryggt.

16:05-16:15 SAMMANFATTNING OCH AVSLUTNING



## GODA SKÄL ATT DELTA

- ✓ Få insikt i vad krävs i dagens moderna organisationer av kommunikationen, cheferna och medarbetarna
- ✓ Få kunskap om hur du kommunicerar, leder och förändrar på hjärnans villkor för att lättare nå fram och höja medarbetarnas engagemang och potential
- ✓ Ta del av vad som krävs kommunikationsmässigt för att hålla samman organisationen och skapa en god företagskultur i dagens alltmer mobila, flexibla och gränslösa arbetssätt
- ✓ Möjlighet att lära dig mer om den interna kommunikationens roll i förändringsarbetet och hur kan man som kommunikatör bidra till att få med sig medarbetarna och realisera affärsnyttan med omställningen?
- ✓ Lär dig mer om tillvägagångssätt för en framgångsrik ledarkommunikation som når hela organisationen
- ✓ Nätverka och utbyt erfarenheter med branschkollegor från hela landet!



# INTERN KOMMUNIKATION OCH KOMMUNIKATIVT LEDARSKAP

## Tid och plats

Konferens 5-6 februari 2020

Hotell Hasselbacken

Hazeliusbacken 20

Stockholm

## Pris

Anmäl dig senast 15 november 9.990 kr 2.000 kr i rabatt

Anmäl dig senast 20 december 10.990 kr 1.000 kr i rabatt

Ordinarie pris 11.990 kr

## Mängdrabatt vid minst 3 bokningar

Anmäl fler än 2 personer från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv endast **6.990 kr** exkl. moms per person för konferensen. Alla priser är exkl. moms.

I konferenspriset ingår kaffe, lunch och dokumentation.  
Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden.

## Allmänna villkor

Se våra allmänna villkor på [www.abilitypartner.se/allmanna-villkor](http://www.abilitypartner.se/allmanna-villkor)

## Boende

Vi samarbetar med nedanstående hotell där du får rabatt på boendet om du anger våra koder vid bokning.

### STOCKHOLM CITY

Mornington Hotel - Nybrogatan 53. Tfn 08-507 330 00

Ange kod: Ability Partner

Freys Hotel - Bryggargatan 12. Tfn 08-506 214 00

Ange kod: Ability Partner

### DJURGÅRDEN

Hotel Hasselbacken - Hazeliusbacken 20. Tfn 08-502 541 40

Bokning: [sales@hasselbacken.com](mailto:sales@hasselbacken.com). Ange kod: Ability Partner - Part

Pop House Hotel - Djurgårdsvägen 68. Tfn 08-502 541 40

Bokning: [frontdesk@pophouse.se](mailto:frontdesk@pophouse.se). Ange kod: Ability Partner - Part

### STOCKHOLM OCH ÖVRIGA SVERIGE

Scandic - Se Scandics hemsida för olika hotell.

Ange kod: D000028081

**Anmäl dig idag!**

[www.abilitypartner.se](http://www.abilitypartner.se)

[bokning@abilitypartner.se](mailto:bokning@abilitypartner.se)

08-694 91 00

**99%**  
av våra kunder  
rekommenderar oss  
- testa du också!



**BEGRÄNSAT ANTAL PLATSER - ANMÄL DIG IDAG**

[www.abilitypartner.se](http://www.abilitypartner.se) | 08-694 91 00 | [bokning@abilitypartner.se](mailto:bokning@abilitypartner.se)

ARRANGÖR

**abilitypartner.**