

Framtidens press- och mediehantering 2019

NATIONELL KONFERENS
13-14 MAJ 2019
STOCKHOLM



UR INNEHÅLLET

- Så skapar du rätt förutsättningar att lyckas i din roll som press- och medieansvarig – effektiva metoder och verktyg
- Målgruppsanpassning och kanalstrategi – så når du ut med ditt budskap och skapar maximala synergieffekter
- Så kan du skapa framgångsrik samverkan kring varumärkets alla kommunikationskanaler och får sociala medier och traditionella kanaler att gå hand i hand
- Problematik med falska nyheter – så arbetar du proaktivt och reaktivt med rykten, spekulationer och osäkra källor
- Krishantering – så kan du agera och kommunicera i samband med en kris
- Så kan du mäta och analysera resultatet av medie- och kommunikationsinsatser

SPECIELLT INBJUDNA



Emanuel Karlsten
Programledare, fristående
journalist och rådgivare



Karin Zingmark
Strategisk expert inom
ledarskap och kommunikation
Zingmark Consulting



Joakim Jardenberg
Internetexpert
Studio Jardenberg



Anton Lif
Senior
Psyopsspecialist

ÖVRIGA TALARE OCH PRAKTIKFALL

Nicklas Sjöqvist, Presschef, **Malmö stad**
Kim Sjölund, Presschef, **Karolinska Universitetssjukhuset**
Lisbeth Larsson, Kommunikationschef, **Världsnaturfonden WWF**
Stefan Berg, Presschef, **Uppsala kommun**
Annika Bjerstaf, Media relations manager, **Volvo Cars Sverige**
Felix Östman, Presskontakt, **IKEA Sverige**
Nina Åkermark, Verksamhetsansvarig kommunikation vid händelser, **MSB**
Karin Styrenius, Pressansvarig kommunikatör, **Region Stockholm**
Emelie Ericson, Pressansvarig, **ICA Gruppen AB**

4.2 i betyg vid förra tillfället!

MODERATOR



Johanna Snickars
Kommunikationschef
Ericsson



MÅNDAG 13 MAJ

08:30-09:00 REGISTRERING

Registrering, kaffe, te och smörgås

09:00-09:10 INLEDNING



Johanna Snickars
Kommunikationschef
Ericsson

Johanna Snickars arbetar inom affärsområdet Technologies & New Businesses, med globalt ansvar för intern och extern kommunikation, samt sociala medier. Hon har arbetat inom pr- och kommunikationsbranschen i 11 år, bl a som kommunikationschef på Microsoft, pr-chef på Nordnet och pr-konsult. Hon brinner för digital och värderingsdriven kommunikation och är en uppskattad föreläsare. Johanna tilldelades "Stora Kommunikatörspriest 2017" från Sveriges Kommunikatörer, utsågs av Ledarna som en av "Framtidens Kvinnliga Ledare" 2017 och 2018, rankades på plats #14 på Resumés lista över "Näringslivets 150 Superkommunikatörer" 2017 och utsågs av Veckans Affärer som en av Sveriges "101 Supertalanger" 2018. Hon är även programledare för podcasten "Uppstickarna" för Dagens Media som lyfter kvinnliga tankeledare.

09:10-09:55 PRAKTIKFALL

Så har vi organiserat vår verksamhet för att bygga ett starkt varumärke och nå ut med vårt budskap

- Så har vi lagt upp vår press- och mediehantering för att nå ut till rätt målgrupp med rätt budskap
- Så har vi strukturerat vår organisation för att hänga med i utvecklingen av ett ny digitaliserat samhälle
- Så arbetar vi för att bygga ett starkt och trovärdigt varumärke som engagerar
- Så mäter och analyserar vi resultatet av våra medie- och kommunikationsinsatser



Nicklas Sjöqvist
Presschef
Malmö stad

Malmö är en av Sveriges snabbast växande storstäder vilket ställer höga krav på den kommunala servicen. Med 26 000 anställda är Malmö stad en stor organisation som ständigt behöver anpassa sig i takt med nya digitala kanaler och ett allt mer komplext medielandskap. Nyheter och rykten sprids med vindens hastighet. Och journalister och medborgare kräver snabbare svar och tydligare kommunikation. För Malmö stads press- och mediehantering har proaktivitet och samordning blivit viktiga ankare för att bygga ett starkt varumärke. Nicklas har de senaste 25 åren arbetat med kommunikation i olika roller och sedan 2014 som presschef i Malmö stad.

10:00-10:45 PRAKTIKFALL

Mediearbete och digitalisering – så skapar du rätt förutsättningar för en lyckad press- och mediehantering

- Att utveckla din roll som press- och medieansvarig – effektiva metoder och verktyg
- Så har vi utvecklat ett strategiskt arbetssätt för att kunna hantera en hög frekvens av mediebevakning
- Så arbetar vi produktivt och kvalitativt för att möta våra plikter samt kunna förmedla en transparent och rättvis bild till media och våra konsumenter
- Så säkerställer du effektiv och trovärdig kommunikation med hjälp av budskaps- och medieträning



Kim Sjölund
Presschef
Karolinska Universitetssjukhuset

Kim Sjölund har jobbat brett inom kommunikation i över 20 år och haft flera ledande befattningar på b.l.a. Ericsson och Tetra Laval. Kim har även haft egen verksamhet och har en gedigen praktisk erfarenhet av komplexa mediala granskningar. Karolinska Universitetssjukhuset är ett av Europas största sjukhus med 15 800 medarbetare och 1.5 million patientbesök varje år. Karolinska Universitetssjukhuset har gjort omfattande förändringar under de senaste åren; bland annat har verksamheten i Solna flyttat in i den nya omskrivna och kritiserat sjukhusbyggnaden med en ny verksamhetsmodell som siktar på att sätta patienten i centrumet och att öka delaktigheten i den egna vården. Detta har lett till att medietrycket och allmänhetens intresse har ökat signifikant under de senaste åren.

10:45-11:15 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

11:15-12:00 PRAKTIKFALL

Effektivare kampanjer med integrerat pressarbete hos Världsnaturfonden WWF

- Hur kan press- och mediearbetet integreras i påverkans- och insamlingskampanjer?
- Målgruppsanpassning och kanalval – så skapas maximala synergieffekter
- Experters och talespersonernas viktiga roll i kommunikationsarbetet



Lisbeth Larsson
Kommunikationschef
Världsnaturfonden WWF

Världsnaturfonden WWF är en av världens ledande ideella naturvårdsorganisationer och arbetar i sina kampanjer på bred front med att uppfylla påverkans-, kommunikations- och insamlingsmål. Som en uppskattad och trovärdig informationskälla till medier, beslutfattare och allmänhet ställs stora krav på WWFs kommunikationsarbete. Lisbeth delar här med sig av hur organisationen framgångsrikt lyckas integrera pressarbetet i sina breda kampanjer och därigenom skapar effekter bortom själva publiciteten. Lisbeth har en bakgrund som marknads- och kommunikationschef på revisions- och konsultföretaget Grant Thornton samt från marknadskommunikationsroller på Dell.

12:00-13:00 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

13:00-14:00 EXPERTANFÖRANDE

Trender och utveckling inom social och digital media

- Vilka medier och kanaler bör man som offentlig organisation använda sig utav i framtiden?
- Hur kan man som organisation hålla sig uppdaterad och fortsätta vara relevant gällande sina sociala och digitala medier?
- Så drar du nytta av det stora utbudet av social och digital media i kommunikationen med dina målgrupper



Joakim Jardenberg
Internetexpert
Studio Jardenberg

Joakim Jardenberg är senior rådgivare, affärsängel, internationell föreläsare och daglig publicist med #ensakidag. Han är också fd företagsledare, internetchef i Helsingborgs stad och förändringsledare på SKL. Han har bland annat tagit emot Guldlänken och Stora sociala medier-priset för sitt folkbildande, rest med Reinfeldt som



internetexpert och är mentor åt ledare, ledningsgrupper och styrelser för flera internationella storbolag.

14:05-14:50 PRAKTIKFALL

Kanalstrategi – så väljer du rätt kanal för att effektivt och smidigt nå ut med ditt budskap

- Så samverkar vi kring kommunikationen i kommunen så alla förvaltningar har ett övergripande och sammanhängande budskap oavsett kanal
- Kanal inventering – vilka kanaler har vi i nuläget och vilka skall vi prioritera framöver?
- Så arbetar vi med målgruppsanalyser för att framgångsrikt rikta kommunikationen så tilltänkt målgrupp snappar upp vårt budskap



Stefan Berg
Presschef
Uppsala kommun

Stefan arbetar med det övergripande ansvaret för kommunens samordning kring press, budskap och nyheter. Uppsala är Sveriges fjärde största stad och är samtidigt inne i en väldigt expansiv fas där befolkningen ökar och stora nya bostadsområden växer fram. I den utvecklingen är det särskilt viktigt att de har koll på och samordnar kommunikationen. Med bra budskapssamordning och genomarbetad kanalstrategi försöker man säkra att rätt budskap kommer till rätt målgrupper så att de attraherar såväl näringsliv, föreningsliv och medborgare.

14:50-15:20 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

15:20-16:00 PRAKTIKFALL

Så styr du upp budskapet i varumärkets alla kommunikationskanaler och lyckas få sociala medier och traditionella kanaler att gå hand i hand

- Så koordinerar vi ren PR, sociala kanaler, vår digitala kundtidning samt i nativekanaler för en maximal spridning i traditionell media
- Så beslutar vi kanalval baserat på budskap
- Så samverkar vi mellan förtjänade och köpta kanaler för största möjliga effekt
- Så mäter vi genomslaget på våra kommunikationsinsatser



Annika Bjerstaf
Media relations manager
Volvo Cars Sverige

Annika Bjerstaf har mångårig erfarenhet av journalistik, kundtidningar, PR och mediebearbetning. Volvo Cars är i dag ett av Sveriges starkaste varumärken och företaget har de senaste åren gått igenom en fantastisk transformationsresa och nådde under 2018 milstolpen att sälja mer än 600 000 bilar. Detta betyder att nästan alltid befinna sig i centrum för omvärldens uppmärksamhet – på gott och ont.

16.05-17:05 EXPERTANFÖRANDE

Framtidens medielandskap – så navigerar du rätt i medieutvecklingen

- Framtidsspaning – så kommer framtidens medielandskap att se ut
- Hur kan din organisation anpassa sig redan nu för att inte halka efter i den snabbt föränderliga utvecklingen
- Hur kan du som pressansvarig möta de utmaningarna och ta tillvara på de möjligheter det nya medielandskapet för med sig?



Emanuel Karlsten
Programledare, fristående journalist
och rådgivare

Emanuel Karlsten är journalist och föreläser om sociala medier och driver ett företag som hjälper medier och organisationer att förstå och använda internet. Han är även krönikör på Göteborgsposten och Breakit, programledare i Sveriges radio P1, driver Sveriges största podd om medier, är styrelseordförande i medieakademien och styrelseledamot i Göteborg film festival. Emanuel blev utsedd till en av framtidens 99 mäktigaste i Sverige tre år i rad, en av Västsveriges 100 mäktigaste och en av Sveriges mest inflytelserika journalister på Twitter. Han är även jurymedlem i till exempel Inma awards, Asian digital media awards och stora radiopriset.

17:05-17:15 SAMMANFATTNING

Moderatorn sammanfattar och avslutar den första konferensdagen

17:15 MINGEL

Välkommen till mingel!

– ta chansen att nätverka med kollegor från hela landet!



Citat från deltagarna:

"Bra balans och längd samt bra föreläsare"

"Mycket intressant och inspirerande!"

"Bra föreläsare generellt. Bra case!"

"Bra med konkreta case, tips och trix!"

"Mycket hög klass rakt igenom!"

4.2 i betyg vid förra tillfället!

TISDAG 14 MAJ

08:30-09:00 SAMLING

Samling, kaffe, te och smörgås

09:00-09:10 INLEDNING

Moderatorn inleder den andra konferensdagen

09:10-09:55 PRAKTIKFALL

Så arbetar IKEA för en hållbar och trovärdig press- och mediehantering

- IKEAs förändringsresa 2018 – så arbetar vi långsiktigt med vår kriskommunikation och skapat en bred bas med många talespersoner
- Så skapar IKEA en balansgång mellan det reaktiva och proaktiva kommunikationsarbetet
- Så utnyttjar vi digitaliseringens möjligheter i vårt press- och mediearbete



Felix Östman
Presskontakt
IKEA Sverige

2018 var ett hektiskt år för IKEA: grundaren Ingvar Kamprad somnade in och handelns omställningar leder till omstruktureringar, samtidigt som stora satsningar på hållbarhet presenterades. Felix Östman är en ung kommunikatör och ett exempel på hur IKEA arbetar med ansvar och talanger. Han startade sin IKEA-resa med att sälja matbord i Schweiz och har under de senaste åren drivit IKEA Sveriges kommunikationsavdelnings digitala transformation.

09:55-10:25 KAFFE OCH NÄTVERKANDE



10:25-11:10 EXPERTANFÖRANDE

Problematik med falska nyheter – så arbetar du proaktivt och reaktivt med rykten, spekulationer och osäkra källor

- Så kan du arbeta proaktivt för att undvika fake news och förhindra möjligheten för media att skapa en begränsade bild av situationen
- Hur hanterar vi rykten, spekulationer, osäkra källor och falska nyheter?
- Så kan vi samverka med journalisterna för att möjliggöra kvalitetssäkring på den informationen som når allmänheten och slippa spridning av falska nyheter



Anton Lif
Senior Psyoppspecialist

Anton vill bidra till att engagera och involvera dig som person såväl som företag och organisationer till att skapa medborgerlig motståndskraft mot informationspåverkan och bygga ett modernt psykologiskt försvar. Antons kunskaper inom området är förvärvade genom åtta års arbete vid försvarsmaktens förband för psykologiska operationer (psyops), civila studier i marknadsföring och kommunikation samt ett stort egenintresse.

11:15-12:00 PRAKTIKFALL

Lyckad krishantering i praktiken

- Hur kan man arbeta proaktivt för att underlätta vid eventuella omständigheter som kräver krisberedskap?
- Krishantering inom ramarna – så hanterar, agerar och kommunicera vi i vår krishantering
- Hur kan vi förmedla fakta på ett trovärdigt sätt när antal avsändare av nyheter ökar och sprider felaktig information?
- Exempel på incidenter vi involverats i och hanterat
- Lärdomar av vårt krisarbete – vad gick bra, mindre bra och vad tar vi med oss i framtida arbete



Nina Åkermark
Verksamhetsansvarig kommunikation vid händelser
MSB

Nina har bland annat varit med och hanterat händelser som svininfluensan 2009, västmanlandbranden 2014, ebolasmittan 2014, flyktingkrisen 2015, terrorattacken på Drottninggatan 2017 och skogsbränderna 2018. När det inte är några stora händelser att hantera fokuserar hon på att utveckla rutiner och arbetssätt för att skapa bra förutsättningar för det operativa team som ska ta hand om den dagliga kommunikationen på MSB. I teamet ingår presstjänst, omvärldsbevakning, redaktionell produktion etc. Hon har också erfarenheter för att planera och genomföra stora samverkansövningar där samordnad kommunikation till allmänhet och media varit en stor del.

12:00-13:00 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

13:00-13:45 PRAKTIKFALL

Så når du ut i bruset och får maximal spridning av ditt budskap

- Så paketerar vi komplexa frågor så att de blir intressanta för media att uppmärksamma
- Så identifierar du och tar vara på organisationens kommunikationstillfällen för att positionera din organisation
- Så hanterar du media under pågående förändringsprocess i organisationen



Karin Styrenius
Pressansvarig kommunikatör
Region Stockholm

1 januari 2019 blev Stockholms läns landsting Region Stockholm. Det är en av Sveriges största arbetsgivare med 45 000 medarbetare och ansvar för hälso- och sjukvård, kollektivtrafik, regionplanering och kultur. Vid skiftet överfördes nya uppdrag från länsstyrelsen kring regional utveckling och tillväxt, vilket betyder att Region Stockholm nu ska vara regionens röst nationellt och internationellt i strategiskt viktiga utvecklingsfrågor. Karin Styrenius, pressansvarig kommunikatör på tillväxt- och regionplaneförvaltningen, delar med sig av erfarenheter och ger konkreta tips på hur man kan samverka för ökad spridning.

13:45-14:15 KAFFE OCH NÄTVERKANDE

14:15-14:45 PRAKTIKFALL

ICA gruppen – så ser press- och mediehanteringen ut hos ett av Sveriges mest bevakade varumärke

- ICA Gruppen – en komplex organisation med många intressenter
- Hur hanterar vi det stora inflödet av pressfrågor?
- ICA i media – hur mäter och följer vi upp mediebildens?



Emelie Ericson
Pressansvarig
ICA Gruppen AB

Emelie Ericson arbetar som pressansvarig på ICA Gruppen. Hon har lång erfarenhet inom kommunikation både från pr-byråer och stora organisationer. Under denna föreläsning får du ta del av hur ICA Gruppen arbetar med press- och media.

14:50-15:50 EXPERTANFÖRANDE

Hur bygger man en kommunikativ organisation som Maxar Snacket?

- Hur åstadkommer vi en organisation präglad av ledare och medarbetare som lyssnar, för dialog och driver ständiga förbättringar i samklang med omvärlden?
- Vilka är förutsättningarna som måste finnas på plats för att kunna bygga en kommunikativ organisation?
- Vad blir kommunikatörens roll i en organisation där alla kommunicerar?



Karin Zingmark
Strategisk expert inom ledarskap och kommunikation
Zingmark Consulting

Karin Zingmark har lång erfarenhet av förändringsledning från ledande roller i olika branscher, nu senast som marknadschef på Microsoft i Sverige. Hon är författare till "Maxa Snacket", som inspirerar på temat kommunikativt ledarskap. Tiden då ledningen kunde delegera kommunikation till en kommunikationsavdelning som paketerade och förde ut företagets budskap är sedan länge förbi. I en omvärld präglad av digitalisering och ständig förändring måste företag bli kommunikativa fullt ut genom att lyssna, analysera världen utanför, ta till sig av kundinsikter och driva förändring i en ständigt pågående dialog med både medarbetare, kunder och omvärld.

15:50-16:00 SAMMANFATTNING

Moderatorn sammanfattar och avslutar konferensen

16:00 KONFERENSEN AVSLUTAS



Goda skäl att delta på konferensen

- ✓ Få insikt i framtidens medielandskap och hur du navigerar rätt i medieutvecklingen
- ✓ Ta del av hur du skapar rätt förutsättningar att lyckas i din roll som press- och medieansvarig
- ✓ Öka dina kunskaper om målgruppsanpassning och kanalstrategi för att nå ut med ditt budskap och skapa maximala synergieffekter
- ✓ Uppdatera dig kring hur man skapar framgångsrik samverkan kring varumärkets alla kommunikationskanaler och får sociala medier och traditionella kanaler att gå hand i hand
- ✓ Få kunskap om hur du arbetar proaktivt och reaktivt med rykten, spekulationer och osäkra källor
- ✓ Möjlighet att lära dig mer om krishantering och hur du kan agera och kommunicera i samband med en krissituation
- ✓ Lyssna till hur du mäter och analyserar resultatet av dina medie- och kommunikationsinsatser
- ✓ Nätverka och utby erfarenheter med branschkollegor runt om i landet!

Om Ability Partner

Ability Partners vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat. Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, seminarier, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften.

Ability Partner verkar på den nordiska marknaden utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100 % nöjda och återkommande kunder. För mer information om Ability Partner eller detta evenemang, kontakta oss via telefon 08-694 91 00.

Intresserad av en affärsutställning?

Ability Partner erbjuder ditt företag unika möjligheter att stärka varumärket och bygga relationer med en väl avgränsad målgrupp såväl under som efter evenemanget. Vi skräddarsyr upplägget utifrån dina behov och önskemål. Kontakta oss så berättar vi mer!

Janne Huttunen

Tel: 08-694 91 00

Mobil: 070-495 73 50

E-post: janne.huttunen@abilitypartner.se

ANMÄLAN



Framtidens press- och mediehantering 2019

Tid
Nationell konferens
13-14 maj 2019

Plats
7A Odenplan
Norrtullsgatan 6
Stockholm

Fyra sätt att anmäla sig

Webb: www.abilitypartner.se

Mail: bokning@abilitypartner.se

Tel: 08-694 91 00

Post: Ability Partner
Telegrafgränd 5
111 30 Stockholm



Pris

I konferenspriset ingår kaffe, lunch och dokumentation. Rabatterna kan ej kombineras med andra erbjudanden. Alla priser är exkl. moms.

PRISER / PERSON	Boka senast 8 mars	Boka senast 26 april	Ordinarie pris
NATIONELL KONFERENS	9.990 kr 2.000 kr rabatt	10.990 kr 1.000 kr rabatt	11.990 kr

Mängdrabatt vid minst 3 bokningar

Anmäl 3 personer eller fler från samma organisation samtidigt så betalar person 3, 4, 5 osv endast **7.990 kr** exkl. moms per person.

Nationell konferens 13-14 maj 2019

Förnamn _____ Efternamn _____ E-post adress _____

Befattning _____ Avdelning _____

Telefon _____ Fax _____

Företag / organisation _____ Adress _____

Post nr _____ Ort _____

Tel växel _____ Bransch _____ Antal anställda _____

Betalningsvillkor

Betalning sker mot faktura med 30 dagars betalningsvillkor. Vid betalning efter förfallodagen utgår dröjsmålsränta med 10%.

Avbokningsvillkor

Anmälan är bindande men deltagarplatsen kan alltid överlåtas till en kollega. Vid skriftlig avbokning senast 4 veckor innan konferensen återbetalas full avgift. Vid avbokning 2-4 veckor innan konferenstillfället erhålls ett värdebevis som kan användas som betalning på någon annan av Ability Partners konferenser. Därefter utgår ingen ersättning vid avbokning. Vid avbokning tas en administrativ avgift på 500 kr.

Boende i Stockholm

Vi samarbetar med nedanstående hotell. Ange koden "Ability Partner" när du bokar dig så erhåller du rabatt.

Mornington Hotel, Nybrogatan 53. Tel: 08-507 330 00

Freys Hotel, Bryggargatan 12. Tel: 08-506 214 00

Scandic Hasselbacken, Hazeliusbacken 20. Tel: 08-517 517 00

Uppge koden D000028081 vid bokning på Scandic Hasselbacken.